

# Expresión Digital

Programa: **OtraVisión**Carrera Profesional: **Diseño de Modas**

No. de créditos académicos: 3

Horas de trabajo presencial: 3  
(intensidad horaria a la semana)Horas de trabajo independiente : 6  
(intensidad horaria a la semana)**Horas totales: 9**  
(intensidad horaria total a la semana)**Pilar de formación:**

1. Lo Femenino
2. Lo Masculino
3. Lo Íntimo

**Justificación**

La tecnología está posibilitando otras formas de hacer en la práctica de diseño, el conocimiento de las herramientas y las características de las imágenes digital son fundamentales para potenciar el desarrollo de proyectos creativos. El diseñador de modas puede explorar nuevas ideas desde los modos de creación y elaboración de patrones, formas y dibujos, desde el conocimiento del uso de las herramientas de diseño digital, se le posibilitará un escenario de creación y acción para diseño textil, estampación y creación de imágenes para diferentes etapas de sus proyectos potenciando las capacidades creativas y nuevos modos de hacer para construir el perfil original de cada estudiante.

**Objetivo General**

Conocer y aplicar la imagen digital como un lenguaje visual para apoyar el desarrollo de sus proyectos, entender las diferentes clases de imágenes digitales; sus características y diferencias; los tipos de formatos y técnicas, además re-conoce, re-valora, re-crea y re-significa las posibilidades del quehacer desde lo digital.

**Potencias que adquiere el estudiante**

- Conoce las diferentes características de la imagen digital, sus diferencias y aplicaciones específicas.
- Conoce y aplica los diferentes formatos de color en la imagen digital e impresa.
- Diferencia entre los tipos de programa de composición bidimensional (mapa de bits-vectores).
- Define de forma adecuada la mejor alternativa de software para desarrollar un proyecto.
- Modula con eficiencia dentro de los parámetros visuales, editoriales y tipográficos.
- Combina los diferentes programas para desarrollar proyectos completos.

**Unidad temática 1:**

&lt;&lt;Imagen Digital y Formatos &gt;&gt;

**Objetivo General y Específicos**

Desarrollar en los estudiantes criterios de aplicación de las técnicas digitales de manera creativa.

- Conocer las diferentes clases de imagen digital y sus características.
- Manipular Illustrator como herramienta editora de imágenes vectoriales.
- Utilizar los diferentes soportes y formatos de la imagen digital.

Temas	Horas de trabajo			Metodología	Medios Educativos requeridos
	HTP	HTI	HTS		
Imagen digital versus imagen impresa. Tendencias en imágenes digitales.	6	12	18	Clase magistral sobre imagen digital y ejercicio práctico del tema a tratar.	Ayudas audiovisuales
Manejo del color para la imagen digital. Soportes y formatos. Resoluciones.	9	18	27	A partir de la ruta cartográfica se propicia la indagación, creación y comunicación del estudiante con clases teórico-práctico.	
<b>TOTAL HORAS</b>	15	30	45		

**Nota:** HTP son horas de trabajo presencial, HTI son horas de trabajo independiente y HTS son horas de trabajo semanal. El anterior cuadro se realiza por cada unidad temática de la asignatura.

**Unidad temática 2:**

&lt;&lt;Expresiones Digitales &gt;&gt;

**Objetivo General y Específicos**

Aplicar de manera consciente las herramientas para la creación de imágenes digitales.

- Reconocer el poder expresivo del color físico y psicológico para lograr ordenar armónicamente escenarios gráficos – visuales en sistemas de Diseño.
- Manipular Photoshop como herramienta editora de mapa de bits.
- Concretar la habilidad de leer e interpretar cartas de color en proyectos específicos.
- Comprender los diferentes formatos de imágenes, las herramientas de dimensión y manipulación de ajustes.
- Identificar estéticas contemporáneas a través de conceptos cromáticos.
- Aplica la simbología del color en aspectos de comunicación que integran los procesos de diseño.

Temas	Horas de trabajo			Metodología	Medios Educativos requeridos
	HTP	HTI	HTS		
Manejo de software. Paletas de color. Mapas de bits. Herramientas de dimensión y manipulación de ajustes. Formatos de imágenes digitales.	21	42	63	A partir de la ruta cartográfica se propicia la indagación, creación y comunicación del estudiante con clases práctico.	Ayudas audiovisuales
<b>TOTAL HORAS</b>	21	42	63		

**Nota:** HTP son horas de trabajo presencial, HTI son horas de trabajo independiente y HTS son horas de trabajo semanal. El anterior cuadro se realiza por cada unidad temática de la asignatura.

**Unidad temática 3:**

&lt;&lt;Técnicas de expresión digital para la moda &gt;&gt;

**Objetivo General y Específicos**

Reconocer y aplicar las diferentes técnicas de diseño digital para la creación de piezas únicas en diseños de moda

- Aplicar técnicas de dibujo digital
- Manipular imágenes con técnicas de fotomontajes
- Trabajar los distintos tipos de filtros de las herramientas de software de diseño
- Manipular las diferentes formas de repeticiones y patrones
- Diseñar diferentes patrones (rombos, rayas, repetición diagonal)

Temas	Horas de trabajo			Metodología	Medios Educativos requeridos
	HTP	HTI	HTS		
Manejo de software para proyectos específicos Motivos y patrones Fotomontaje Diseño digital	12	24	36	A partir de la ruta cartográfica se propicia la indagación, creación y comunicación del estudiante con clases práctico.	Ayudas audiovisuales
<b>TOTAL HORAS</b>	12	24	36		

**Nota:** HTP son horas de trabajo presencial, HTI son horas de trabajo independiente y HTS son horas de trabajo semanal. El anterior cuadro se realiza por cada unidad temática de la asignatura.

**Guía Resumen - Eventos Evaluativos**

Tipo de Evaluación	Valor porcentual	Observaciones
Examen parcial 8ª semana del calendario académico institucional	[25%]	Creación de imágenes digitales con énfasis en paletas de colores.
Seguimiento 1	[10%]	Ejercicio de soportes, formatos y resoluciones.
Seguimiento 2	[20%]	Ejercicio de imagen digital en mapa de bits
Seguimiento 3	[15%]	Ejercicio de motivos y patrones en vectores
Examen final 17ª semana del calendario académico institucional	[30%]	Creación de diseños digitales para moda.

El tipo de evaluación a pesar de tener un valor total dado por el porcentaje determinado puede estar dividido en varias actividades que sumen el total del porcentaje asignado.