

Asignatura:

# Imagen y Tipografía



Programa: **OtroVisión** | Carrera Profesional: **Diseño Gráfico**

No. de créditos académicos: 2    Horas de trabajo presencial: 3 (intensidad horaria a la semana)    Horas de trabajo independiente : 6 (intensidad horaria a la semana)

**Horas totales: 192**

## Justificación

Esta asignatura propone el estudio de la letra como imagen, y cómo...

## Objetivo General

Introduce al estudiante al contexto de la tipografía, donde se estudian principalmente sus atributos morfológicos desde los que se entiende el tipo, la palabra y el texto como imagen; elementos constantes de los contenidos visuales.

## Potencias que adquiere el estudiante

- Proyectar creativa e integralmente proyectos de diseño para generar mundos posibles, valorando el contexto ambiental y socio cultural.
- Implementar metodologías de investigación en el marco del desarrollo de un proyecto de Diseño
- Ponderar y estructurar la información de un proyecto de Diseño para su definición, concreción y socialización
- Apropiar teorías, conceptos y métodos propios del diseño
- Aplica diversos conocimientos y técnicas en la lógica del materializar en el desarrollo del proyecto de Diseño.

## Unidad temática 1

<<Tipografía como imagen>>

### Objetivo general:

- Reconocer los elementos de la imagen que componen una pieza tipográfica

### Objetivos específicos:

- Introducir al estudiante a la morfología y arquitectura de la letra.
- Enriquecer, mediante un glosario de palabras y términos tipográficos, el proceso de formación

Temas <small>Descripción detallada de los subtemas o problemas que estructuran la unidad temática.</small>	Horas de trabajo			Metodología	Medios Educativos requeridos
	HTP	HTI	HTS		
Tema 1 / semana 1-2 Forma y trazo	6	12	18	Clase magistral Estudios de caso. Taller en clase	
Tema 2 / semana 3-4 Peso y contraste	6	12	18		
Tema 3 / semana 5-6 Espacio y proporción	6	12	18		
Tema 4 / semana 7-8 Expresión y contexto	6	12	18		
<b>TOTAL HORAS</b>	24	48	72		

**Nota:** HTP son horas de trabajo presencial, HTI son horas de trabajo independiente y HTS son horas de trabajo semanal. El anterior cuadro se realiza por cada unidad temática de la asignatura.

## Unidad temática 2

<<Selección y producción tipográfica>>

### Objetivo general:

- Reconocer la diversidad de proyectos tipográficos como fuente de investigación e inspiración para los diseñadores gráficos.

### Objetivos específicos:

- Explorar tanto los métodos emergentes, como los procesos convencionales a los que están sujetos los proyectos tipográficos.
- Identificar la evolución y variación de elementos tipográficos, aportando oportunidades de exploración e investigación de nuevos proyectos gráficos.

Temas <small>Descripción detallada de los subtemas o problemas que estructuran la unidad temática.</small>	Horas de trabajo			Metodología	Medios Educativos requeridos
	HTP	HTI	HTS		
Tema 1 / semana 9 La letra capital	3	6	9	Clase magistral Estudios de caso. Taller en clase	
Tema 2 / semana 10-11 Caligrafía y manuscritos	6	12	18		
Tema 3 / semana 12-13 Fundidoras y tipos móviles	6	12	18		
Tema 4 / semana 14 Tipografía modular	3	6	9		
Tema 5 / semana 15 Procesos de digitalización	3	6	9		
Tema 6 / semana 16-17 Fundidoras digitales y webfonts	6	12	18		
<b>TOTAL HORAS</b>	21	43	63		

El anterior cuadro se realiza por cada unidad temática de la asignatura.

**Nota:** HTP son horas de trabajo presencial, HTI son horas de trabajo independiente y HTS son horas de trabajo semanal. El anterior cuadro se realiza por cada unidad temática de la asignatura.

## Guía Resumen - Eventos Evaluativos

Tipo de Evaluación	Valor porcentual	Observaciones
Ejercicio independiente – Espacio y proporción	[20%]	
Parcial – Intervención a una tipografía existente	[25%]	
Ejercicio independiente – Letra Capital	[20%]	
Avance – Sistema visual de tipografías y contextos	[10%]	
Entrega Final – Sistema Gráfico Editorial: Lettering y aplicaciones tipográficas	[25%]	

El tipo de evaluación a pesar de tener un valor total dado por el porcentaje determinado puede estar dividido en varias actividades que sumen el total del porcentaje asignado.