

	PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPACIÓN	Código: IN-IN-F-24
		Versión: 01

1. INFORMACIÓN GENERAL	
Título	
Resumen	
Palabras clave	
Investigador	
Responsabilidades	
Co- investigador	
Responsabilidades	

2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPACIÓN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Título del proyecto 2. Resumen del proyecto Contiene una síntesis del problema a investigar, la pertinencia y articulación con los objetivos de la convocatoria. Es un espacio en el que se encuentra la fundamentación de la propuesta desde Ser Humano – Ser Origen, la investigación-acción-participación y el concepto de ReEvolución. 3. Palabras clave: conceptos transversales y orientadores del proyecto 4. Planteamiento del problema

Se formula claramente la pregunta que se quiere responder en el contexto del problema que se aborda. Es fundamental describir el estado de lo encontrado, la situación a resolver, el escenario a transformar y la relación con la comunidad.

5. Objetivos (Máximo 200 palabras)

Objetivo general

Explicita lo que se desea conocer y/o lo que se pretende realizar en la investigación-acción-participación. Precisa la meta que se persigue con el desarrollo del proyecto. La relación con la pregunta debe ser clara. Es importante no confundirlo con actividades o procedimientos metodológicos.

Objetivos específicos

Deben ser alcanzables con la metodología propuesta. Se desbrozan del general.

6. Diseño metodológico

Indica los pasos que se darán para alcanzar los objetivos, el modo en que se recogerá organizará, sistematizará y analizará la información, todo lo anterior desde el logro de una transformación consciente individual y social desde la investigación-acción-participación. Se detallan los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para la investigación. Está articulado a los objetivos. Debe describir y justificar los medios y procedimientos a través de los cuales se evidenciará o registrará el proceso de investigación-acción-participación para la transformación consciente individual y social.

Es fundamental que en este apartado quede explícitas las estrategias para la apropiación y sostenibilidad por parte de la comunidad del proyecto y sus procesos derivados o conexos

7. Cronograma de actividades

Es la descripción de las actividades en relación con el tiempo requerido para desarrollarlas, considerando las actividades que se realizarán en cada una de las etapas del proyecto y teniendo en cuenta los aspectos técnicos presentados en el proyecto de investigación creación. Es importante asignar responsables de cada actividad y los posibles productos que se derivarán. Se deben incluir actividades propias del seguimiento del proyecto, como lo son las entregas de los informes parciales y final.

Actividades/Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.										
2.										
3.										
4.										
5.										
6.										
7.										

8. Resultados/productos esperados y potenciales beneficiarios

Se debe especificar qué tipo de producto (s) que resultarán de la investigación, siempre en el marco de lo especificado en la convocatoria

Productos validados y clasificables con requisitos de existencia y calidad en alguna de las siguientes tipologías:

- **Generación de nuevo conocimiento:**
 - Artículos de investigación A1, A2, B y C

- Artículo de investigación D
- Notas científicas
- Libros resultados de investigación
- Capítulos de libro resultado de investigación
- Libros de formación Q1
- Productos tecnológicos patentados o en proceso de solicitud de patente
- Productos resultados de la creación investigación creación

- **Productos de desarrollo tecnológico e innovación:**
 - Productos tecnológico certificados o validados
 - Productos empresariales
 - Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones
 - Conceptos técnicos
 - Registros de acuerdos de licencia para la explotación de obras de investigación +. Creación en artes, arquitectura y diseño protegido por derechos de autor

- **Apropiación social del conocimiento y divulgación pública de la ciencia:**
 - Procesos de apropiación social del conocimiento
 - Circulación de conocimiento especializado
 - Divulgación pública de la Ctel
 - Producción bibliográfica

9. Presupuesto general

Institución o Fuente de los recursos	Aportes		Valor total
	Recursos en capacidad instalada	Recursos frescos	
COLEGIATURA			
Otros			
Otros			
TOTAL			

10. Referencias bibliográficas